

# **Activiteitenplan 2024**

**Omroep Delft**

## **Inleiding**

In augustus 2024 loopt de aanwijzing die Stichting Omroep Delft heeft als lokale media – instelling voor de Gemeente Delft af. De procedure die moet leiden tot een nieuwe aanwijzing, die dan geldig is voor de komende 5 jaren, is inmiddels gestart. Het komende jaar zal dus – mede – in het kader staan van het verwerven van de aanwijzing, een noodzakelijke voorwaarde om als Lokale Publieke Omroep goed te kunnen functioneren. Immers, Omroep Delft stelt zich ten doel het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke media opdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op het bevredigen van maatschappelijke behoeften die leven in – in dit geval - de gemeente Delft en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om deze publieke taak te verrichten.

Vanaf 1 september 2023 beschikt de omroep over een volwaardig professioneel redactieteam bestaande uit een hoofdredacteur, twee (bureau)redacteuren en een officemanager, een volwaardige professionele TV studio met vaste en handheld camera's (camjo's) en een volwaardige professionele radio studio die in staat is om ook op locatie uitzendingen te verzorgen en deze live uit te zenden. In 2024 zal voor de TV ploeg hetzelfde gerealiseerd gaan worden. Alle activiteiten worden uitgevoerd door een vijftigtal vrijwilligers die samen met het redactieteam met volle inzet, overtuiging en motivatie bezig zijn om Omroep Delft de beste Lokale Omroep van Nederland te maken!

Omroep Delft is in staat een adequaat media-aanbod te bieden, dat gebaseerd is op wat de publieke media opdracht is. Er is veel geïnvesteerd in de noodzakelijke infrastructuur.

Eind 2023 zal er een nieuw strategisch plan gereed zijn. Delft een grote behoefte aan objectieve lokale informatie. Het belangrijkste doel van de publieke lokale omroep is dan ook het vervullen van deze behoefte. Omroep Delft beschouwt het als haar taak om voornamelijk informatieve programma's te maken voor de lokale gemeenschap. Daarbij worden zoveel mogelijk lokale instellingen en personen betrokken. De inwoners van Delft vormen dan ook een zeer belangrijke doelgroep voor de omroep.

Door de straat op te gaan en in gesprek te gaan met wijk- en buurtverenigingen worden de knelpunten die op buurt- en wijkniveau ervaren worden bespreekbaar gemaakt en kan vanuit de haarvaten van de samenleving aangegeven worden welke gevolgen maatregelen die hen raken kunnen hebben. De omroep zal ook meer op zoek gaan naar wat er bij ondernemers leeft en aandacht besteden aan wat de betekenis is en de gevolgen zijn van keuzes die op het niveau van bijvoorbeeld het Waterschap of TU worden gemaakt.

## **Rechtsvorm**

Stichting Omroep Delft is niet gelieerd aan enige andere media en derhalve een onafhankelijke omroep. De rechtsvorm, stichting, is indertijd gekozen omdat de lokale omroep een ideëel doel heeft en niet de intentie om als commerciële instelling actief te zijn. Natuurlijk wordt er naar gestreefd om kostendekkend te werken. Omroep Delft is een dienstverlenende instantie die zo goed mogelijk invulling wil geven aan de publieke taak, het uitdragen van lokaal nieuws en informatie. Omroep Delft maakt gebruik van de financiële mogelijkheden die sponsoring en reclame bieden, maar streeft geen commerciële doeleinden na.

## **Het redactieteam 2024**

Per 1 september zijn in totaal 4 betaalde medewerkers in dienst van Omroep Delft.

Op basis van het inmiddels vastgestelde redactie statuut wordt de inhoud van een item of bericht bepaald en stippelt de redactie de koers uit. Samen met de vrijwilligers wordt het activiteitenplan uitgevoerd en waar nodig in de loop van het jaar bijgesteld. De bedoeling is dat de omroep eind van het jaar 2023 over een nieuw strategisch beleidsplan beschikt op basis waarvan gewerkt gaat worden aan het realiseren van de belangrijkste doelstelling te weten het versterken van de lokale democratie

Vorig jaar is geconstateerd dat het noodzakelijk is gedurende kantoortijden tenminste 1 gekwalificeerde medewerker aanwezig te laten zijn om te zorgen voor continuïteit en coördinatie en dat er een medewerker aanwezig is om te zorgen voor continuïteit ten aanzien van de inhoudelijke redactionele werkzaamheden ten behoeve van de sociale media en website. Inmiddels bestaat het professionele team uit 4 medewerkers of wel 2,6 FTE.

## **Vrijwillige medewerkers**

De vrijwilligers van Omroep Delft vervullen een cruciale rol binnen de organisatie. Nieuwe vrijwillige medewerkers zullen middels een zorgvuldige procedure vooral worden geselecteerd op enthousiasme, aanwezige capaciteiten en ervaring. Enthousiasme en motivatie zijn bij vrijwilligers de belangrijkste drijfveer en voor een organisatie als Omroep Delft van evident belang. De kwaliteit van de lokale omroep valt of staat met de capaciteiten en de inzet van de vrijwillige medewerkers. Mede omdat de motivatie van deze medewerkers één van de meest belangrijke drijfveren is van de omroep. Maar het is ook duidelijk dat een goede begeleiding en ondersteuning op permanente basis een noodzakelijke voorwaarde is. Het werven en selecteren van vrijwilligers zelf is overigens een tijdrovende en ook tamelijk kostbare taak.

## **Stagiaires**

Omroep Delft biedt stagiaires de mogelijkheid om praktijkervaring op te doen binnen een nieuwsorganisatie. Wij zijn een erkend leerbedrijf en hebben contacten met verschillende MBO en HBO opleidingen. De hoofdredactie van de omroep en een aantal gekwalificeerde vrijwilligers fungeren als stagebegeleider en zij halen ook de stagiaires binnen. Zij nemen eventuele praktijk toetsen af en onderhouden contact met de begeleiders op school.

## **Bestuursleden**

Het bestuur van Omroep Delft wordt gevormd door vier en hopelijk in de loop van 2024 groeiend naar tenminste vijf bestuursleden. Het bestuur opereert op enige afstand, maar houdt een betrokken vinger aan de pols. Van de bestuursleden wordt verwacht dat zij regelmatig zichtbaar en vooral aanspreekbaar zijn voor de medewerkers van Omroep Delft.

## **Diversiteit**

Omroep Delft streeft ernaar dat het medewerkersbestand een afspiegeling is van de Delftse bevolking en daar is nog steeds een flinke inhaalslag te maken. Het verjongen is wel redelijk

goed gelukt maar het vergroten van diversiteit staat nog steeds op de agenda van het jaar 2024.

### **Producten**

In het activiteitenplan van 2023 is aangegeven dat er een verschuiving gaande is in de manier waarop de burger het nieuws 'consumeert'. Dat is nog steeds en misschien zelfs in verhevigde mate nog zo. Onder met name de jeugd is sprake van een enorme populariteit als het gaat om het maken van en het kijken naar korte filmpjes/video's en deze doorsturen of bekend maken via multimediale platforms.

De Omroep zet ook in 2024 vol in op cross-mediaal werken zodat onze content op al onze kanalen beschikbaar blijft. Via social media lokken we als het ware de consument naar de website, waar zij meer informatie krijgen over het onderwerp waar ze geïnteresseerd in zijn. Dit kan zijn met wett uitbreidere video's, audio berichten of podcast. Dit stelt wel eisen aan met name de website en nieuws app en daarmee ook aan het adequaat, tijdig, en snel vertalen van nieuws in push boodschappen die via de smartphone het publiek zal moeten bereiken. De kwaliteit van met name de omroep app zal drastisch verbeterd moeten worden qua content maar zeker ook qua vormgeving. Overleg met de bouwer en beheerder van de applicatie is gestart om het verbeteringsproces te laten slagen. Zal wel extra financiële inspanning van de omroep vragen.

### **Bereik en kwaliteit**

Om de kwaliteit van het aanbod van ons als lokale omroep te waarborgen moeten we zorgen voor dagelijks verrassend, dicht bij de mensen en verslag van zaken die mensen raken!

De dagelijkse routine zal bestaan uit het aanbieden van actueel nieuws op tv, radio en internet. Van belang is om er voor te zorgen dat de berichtgeving klopt.

In het activiteitenplan 2023 stond de volgende passage : "Omroep Delft wil dé omroep zijn voor alle inwoners van Delft en voor verenigingen, instellingen en bedrijven in de stad. Bij ons moeten ze als eerste het nieuws vinden dat hen interesseert op dat moment op het device dat zij op dat moment gebruiken. Dus of het nou gaat om de radio, de website, de app of op onze Social Media kanalen, dat ene bericht moet overal te vinden zijn en verwijzen naar de andere kanalen. Omroep Delft biedt nieuws en achtergrondinformatie over thema's die spelen in de stad, wijken en straten, op pleinen, enz. Omroep Delft signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn of geeft anderen daar de mogelijkheden toe. Voor de gemeente bieden wij een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen.

Omroep Delft wil de banden verbeteren tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen. Hierdoor wordt er een verbinding aangebracht tussen Omroep Delft en haar inwoners. Omroep Delft wil de stem van de stad zijn en op deze manier bijdragen aan het versterken van de lokale democratie."

En dat geldt voor 2024 tenminste net zo!

## **Ambitie**

Omroep Delft wil de beste Lokale Omroep van Nederland worden.

Om dat te bereiken sturen we verslaggevers de straat op om bij buurt- en wijkverenigingen, ondernemersclubs, belangenvereniging en instituten als Waterschap, TU, Gemeente, Ziekenhuizen en culturele instellingen het nieuws te gaan halen. Iedere morgen kijkt de redactie naar wat er die dag op de agenda staat bij de gemeente en andere relevante partijen om vanaf het begin te weten welke ontwikkelingen voor de burgers van Delft relevant zijn. Daarnaast hebben we de ambitie om een paar keer per week nieuws te presenteren en shows uit te zenden vanuit onze eigen tv studio.

## **Programmering**

Wekelijks wordt via Delft op Zondag een overzicht gepubliceerd van de actuele radioprogrammering. Daar zal in 2024 de kabelkrant en TV programmering bij komen. Het Programma beleidsbepalend orgaan, het PBO, houdt toezicht op de programmering met het oog op enerzijds de ICE norm (tenminste 50% van de uitzendingen heeft een informatief, cultureel dan wel educatief karakter) en anderzijds of er voldoende aandacht wordt besteed aan diversiteit.

## **Omroep Delft Online**

Op de website van Omroep Delft is het laatste nieuws uit de stad altijd prominent aanwezig. Omroep Delft wordt van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat door de redactie gevuld en bij calamiteiten ook 's nachts.

Op ieder moment is het via OmroepDelft.nl om Omroep Delft Radio terug te luisteren. Bovendien worden lopende programma's integraal doorgezet via de site. Volgend jaar zal ook online TV kijken mogelijk worden.

## **Omroep Delft TV**

In 2023 is gestart met kabelkrant en Video reportages. De video items die gedraaid worden, worden ook geplaatst op de website bij het desbetreffende bericht. De beelden worden tevens gebruikt op onze social media kanalen. Zoals eerder aangegeven is het de bedoeling is dat er een of twee keer per week een Delfts journaal wordt gepresenteerd en interviews met bekende en minder bekende Delftenaren. Er wordt samengewerkt met externe partijen, zoals de redactie van "De Staat voor Delft" en er zal in toenemende mate gewerkt gaan worden in het in eigen beheer produceren van bedrijfs filmpjes, reclame uitingen en dergelijke om te voorzien in de noodzakelijke additionele inkomsten.

## **Social Media**

Het is van groot belang om als Omroep actief aanwezig te zijn op belangrijkste Social Media kanalen. Daartoe worden in ieder geval YouTube, Facebook, Twitter en Instagram gerekend. Omroep Delft stelt specifieke nieuwsonderwerpen altijd direct beschikbaar via deze Social Media kanalen. Met name op Instagram en Facebook is het mogelijk om je bericht aan te vullen met beelden en dat genereert meer clicks.

## **Redactieoverleg**

Elke ochtend om 09.30 uur is er een overleg over de onderwerpen die interessant lijken. De grote lijnen voor die dag en komende dagen worden uitgezet. Daarna worden de werkzaamheden verdeeld. Sommige verhalen zullen alleen geschikt zijn voor online en andere verhalen zullen geschikt zijn voor alle kanalen. Dit wordt gedurende de dag in de gaten gehouden door de hoofdredactie.

## **Cross-mediaal werken**

Omroep Delft werkt cross-mediaal. Bij elk nieuwsonderwerp wordt gekeken of het naast een bericht op de website ook geschikt is voor een telefonisch interview op de radio of een item op tv of voor de website of beelden of geluid voor de social media kanalen. We willen het nieuws op zoveel mogelijk kanalen verspreiden om zoveel mogelijk doelgroepen aan te spreken. Want een jongere die getriggerd wordt door een kort stukje op de sociale kanalen zal bij interesse doorklikken naar de website voor de langere versie van de video. En de (wat oudere) mensen die iets van het item horen op de radio gaan naar de website om het hele bericht te lezen en de beelden te bekijken enz.

Op meerdere momenten verwijst dus het ene kanaal naar het andere voor aanvullende informatie of uitgebreider verslag. De kijker, lezer of luisteraar wordt zo gestimuleerd om zogenoemde cross-over's te maken. De kanalen van de Omroep worden in deze gevallen tijdelijk afhankelijk van elkaar gemaakt.

## **Gemeente**

De gemeente Delft is een belangrijke partner van Omroep Delft, alleen al op basis van de jaarlijkse subsidie die wordt verstrekt. In dit kader wordt ook jaarlijks door Omroep Delft verantwoording afgelegd. Verder is de gemeente een belangrijke bron van nieuws, dat voor Omroep Delft journalistieke waarde heeft. Omroep Delft is bezig om de banden met de gemeente te verstevigen, dit omdat er sinds de omvorming van Stadsradio Delft naar Omroep Delft er meer mogelijkheden zijn op het gebied van samenwerkingen. Denk daarbij aan verkiezingsdebatten op tv, uitleg filmpjes rondom grote bouwprojecten in de stad of van andere evenementen. Deze filmpjes kunnen weer gedeeld worden op de website en sociale kanalen. De Omroep streamt de raads- en commissievergaderingen op ons tv kanaal. De gemeente regelt voor een groot deel haar externe communicatie via haar eigen afdelingen. Omroep Delft is in staat in ieder geval deels deze taak uit te voeren door het inzetten van het platform. Omroep Delft wil graag meedenken en – doen om te komen tot een lokaal media beleid, waarbij de kwaliteit, continuïteit en onafhankelijkheid van de lokale journalistiek gestalte moet krijgen. Het is van belang dat er voldoende mogelijkheden zijn om invulling te geven aan de zogenoemde onderzoeksjournalistiek maar ook het objectieve verslaan van de actuele ontwikkelingen en gebeurtenissen moet geborgd worden.

Omroep Delft biedt de mogelijkheid in samenwerking met derde partijen programma's te ontwikkelen. Te denken is aan samenwerking met bibliotheken, scholen, culturele instellingen en natuurlijk de gemeente.

## Begroting

In de bijlage is de begroting 2024 opgenomen. Alles bij elkaar bedragen de lasten € 255.996.  
Omroep Delft dekt uit diverse inkomstenbronnen zelf € 52.000,-  
De aan te vragen gemeentelijke subsidie bedraagt in totaal € 203.870,-