

Jaarverslag 2024

Stichting Omroep Delft

Jaarverslag van de Stichting Omroep Delft over het jaar 2024, waarin opgenomen het jaarverslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Algemeen

Het bestuur was als volgt samengesteld

- Cees van Velzen, voorzitter
- Frans Mokveld, secretaris/ penningmeester
- Paul Breukel
- Gerrit Ketelaar

Financieel administrateur: Guus Heemskerk

Naast het bestuur heeft de Stichting Omroep Delft een:

- Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)
- Werkgroep Techniek
- Werkgroep TV
- Redactieraad
- Sportcommissie
- Werkgroep Muziek

Het PBO was als volgt samengesteld:

- | | | |
|--------------------|--------------|-----------------------------------|
| • Jos van Koppen | voorz./secr. | Onderwijs en educatie |
| • Vacant | | Werknemers |
| • Jan de Bruyn | | Werkgevers |
| • Vacant | | Maatschappelijke zorg en welzijn |
| • Nyncke Graafland | | Kerkgenootschappen |
| • Frank Engering | | Sport en recreatie |
| • Mehmet Taskir | | Etnische en culturele minderheden |
| • Vacant | | Maatschappelijk werk |
| • Geert de Vries | | Cultuur en Kunst |

In het afgelopen jaar heeft het Bestuur 7 keer vergaderd; de werkgroep muziek regelmatig en het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) 4 keer.

Stichting Omroep Delft telt ruim 50 medewerkers/vrijwilligers. De Omroep beschikt over een professionele (betaalde) redactie, bestaande uit 4 medewerkers.

Doelstelling Stichting Omroep Delft

Stichting Omroep Delft stelt zich tot doel om objectieve, integere en onafhankelijke informatie te geven die gericht is op de bevolking van Delft. Daarbij is er ruimte voor alle in Delft aanwezige maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke organisaties. Dit doet zij door middel van programma's die aandacht besteden aan de Delftse kunst, cultuur, sport, politiek en actualiteit.

Omroep Delft vult andere lokale media, die in Delft bestaat uit twee – op moment van schrijven nog maar één - wekelijkse advertentiekranten, aan. Omroep Delft ontvangt regelmatig positieve reacties van instellingen, verenigingen en inwoners en dankzij uitzending via internet ook van expats.

Er wordt binnen de personele en financiële mogelijkheden voortdurend gewerkt om het aantal programma's uit te breiden en bestaande programma's te verbeteren. Knelpunt daarbij is wel dat er onvoldoende opgeleide techniek medewerk(st)ers en presentatoren beschikbaar zijn. Hierdoor wordt de ambitie om nieuwe programma's te produceren enigszins gefrustreerd. Er wordt veel gedaan om dit knelpunt middels onder andere werving op te lossen.

Omroep Delft streeft naar een horizontale programmering voor haar nieuws- en informatieprogramma's. Zo is er van maandag tot en met vrijdag van 10:00 tot 12:00 uur (met een herhaling van 17:00 tot 19:00 uur) het programma 'Delft Centraal' met op zaterdag het weekoverzicht waarin direct wordt ingegaan op de dagelijkse actualiteit en wat er verder speelt in de stad.

Elke zaterdagmiddag is er bovendien (met een herhaling op zondag) het onder auspiciën van de Raad van Kerken gemaakte programma 'Kerk in Delft' waarin aandacht is voor de activiteiten van alle kerken. Ook aan de sport in Delft wordt ruimschoots aandacht gegeven via het maandelijkse Sportcafé, een programma dat gemaakt wordt in samenwerking met de Sportraad van Delft. In dit programma wordt aandacht besteed aan de Delftse sportverenigingen.

Verdere programma's zijn Mika in de Middag, Funk and Soul Nite, Muziekverleden, Reggae Night, Meesterlijk Recht, Delft Dance Department, de Late Avond en Disco Fever.

Belangrijke gebeurtenissen

Er is dit jaar verder gewerkt aan het vergroten en professionaliseren van het media aanbod. Er is gewerkt aan het realiseren van een moderne en interactieve website waardoor de omroep zich ook middels social media presenteert en tegelijkertijd is gezorgd dat middels een zogenaamde Mediahub alle informatie via diverse kanalen verspreid kan worden.

Omroep Delft voldoet aan alle criteria voor wat betreft het LTMA ofwel Lokaal Toereikend Media Aanbod.

De aanvraag voor een extra eenmalige financiële bijdrage ten behoeve van de aanschaf van allerlei apparatuur is gehonoreerd. Vanaf 1 maart zijn de TV en video uitzendingen begonnen en te zien op kanaal 46. Behalve radio programma's worden vanaf dat moment video reportages en op multimediale wijze actualiteiten en andere informatie uitgezonden.

De landelijke pilot inzake de samenwerking tussen Regionale en Lokale omroepen eindigt dit jaar.

Er is een oproep gedaan voor de versterking van de nieuwsredactie. Daarnaast is er een werving gestart gericht op enthousiaste vrijwilligers die video's/reportages willen maken en vooral ook willen monteren. Inmiddels is er een projectgroep met een zestal vrijwilligers. We zoeken nog steeds vrijwilligers die verstand hebben van ICT en we zoeken ook een coördinator vormgeving.

Het gaat steeds beter met de naamsbekendheid en merkbekendheid van Omroep Delft. De vrijwilligers zijn opgeroepen via LinkedIn, Facebook en andere socials de berichten te delen met het eigen netwerk.

Delft Centraal wordt ook op TV live uitgezonden.

Er moet nog een aantal zaken precies uitgezocht worden, maar we zijn nu bezig met ervaring op doen en verzorgen een aantal proefuitzendingen met behulp van een aantal (vaste) camera's die in de radiostudio gemonteerd zijn.

Voor het ontwikkelen van Omroep Delft TV wordt ingezet op drie pijlers te weten **nieuws**, **uitgaan** en **historie**.

Nieuws heeft een grote aantrekkingskracht en is in feite ons bestaansrecht. Informatie over **uitgaan** is relatief makkelijk te maken en helpt om de bekendheid van Omroep Delft te vergroten. **Historie** sluit goed aan bij de doelgroep van TV/Kabelkrant (relatief veel ouderen) en veel Delftenaren zijn hierin geïnteresseerd, zoals blijkt uit de vele Facebook-groepen op dit gebied (15.000+ volgers voor 1 groep met historisch foto's).

Ad Nieuws: daarbij gaat het over de vraag wat gebeurt of gaat gebeuren in Delft (of directe omgeving) dat grote impact heeft op de Delftenaren. Te denken is aan politiek, wonen, TU, duurzaamheid, gezondheidszorg en dergelijke.

Aansluitend en aanvullend op Delft Centraal wordt aandacht besteed aan de cultuur en uitagenda, is er dus de livecam en korte TV-items met gasten. De vergaderingen van de gemeenteraad en commissies worden live gestreamd.

Uitgaan gaat over wat is er te beleven in de stad dat het leven van Delftenaren verrijkt!

Denk aan een agenda met uitgaanstips, interviews met organisatoren grote of bijzondere events, sport, advertenties restaurants & horeca.

Historie: Wat zijn de verborgen verhalen die het leven in Delft bepaalden en die de stad maken tot wat het nu is? Historische foto's met uitleg, historische filmpjes, korte nieuwtjes (archeologische vondsten, tentoonstellingen)

Er is een intensieve correspondentie geweest met de gemeente Delft (ambtelijk maar vooral ook politiek) inzake de hoogte van de gemeentelijke subsidie. Er is een plan van aanpak 2023 opgesteld met daarin opgenomen de door Omroep Delft geformuleerde ambities en doelstellingen. Om deze doelstellingen en ambities te kunnen realiseren is het noodzakelijk over voldoende mensen, middelen en mogelijkheden te beschikken. In het kader van de vaststelling van de begroting 2023 is door een groot aantal politieke partijen een motie ingediend waar in de gemeente (de wethouder) wordt opgeroepen meer budget beschikbaar te stellen door het basis subsidiebedrag voor het jaar 2023 met € 100.000 te verhogen, hetgeen ook inderdaad gebeurd is. Voor wat betreft het jaar 2024 is deze additionele subsidie vastgesteld op € 75.000,- en voor 2025 van € 50.000,-

Belangrijk is dat de kwaliteit en kwantiteit van de hoofd- en eindredactie daarmee wordt vergroot. Op basis van de opgedane ervaring en inventarisatie van taken is de noodzaak aangetoond gedurende kantoortijden tenminste 1 gekwalificeerde medewerker aanwezig te laten zijn om te zorgen voor continuïteit en coördinatie. Daarnaast is het van groot belang dat er een medewerker aanwezig is om te zorgen voor continuïteit ten aanzien van de inhoudelijke redactionele werkzaamheden ten behoeve van de sociale media en website.

Omroep Delft streeft ernaar dat het medewerkersbestand een afspiegeling is van de Delftse bevolking en daar valt op dit moment een flinke inhaalslag te maken. Verjonging en het vergroten van diversiteit stonden en staan aan op de agenda van de jaren 2024 en 2025.

Financiën

De inkomsten bestaan uit de jaarlijkse prestatiesubsidie van de gemeente Delft, een eenmalige subsidie van de gemeente Delft, rente opbrengsten, reclameopbrengsten van tweetal commercials, reclameopbrengsten van een tweetal barter overeenkomsten, overige opbrengsten en vergoeding inzake het lokale DAB+ allotment 50. De uitgaven bestaan uit: personeelslasten, huisvestingslasten, afschrijvingen, directie productielasten, lasten PR en diverse lasten. In 2024 is de materiele vaste activa iets wat toegenomen. Na een succesvolle actie week werd de subsidie voor de lokale omroepen van het SvdJ ad € 250.000 voor het jaar 2025 binnen gehaald.

Het financieel jaarverslag 2024 is afgesloten met een positief resultaat van € 1.065,05 en het eigen vermogen bedraagt op 31 december 2024 € 21.641,12.

Marketing & PR

In 2024 zijn we verder gegaan met het ontwikkelen van een marketingplan voor de komende jaren. Het plan is nu klaar om uit te voeren. In het plan hebben we 3 doelen geformuleerd t.w. het vergroten van het online marktaandeel, het vergroten van de zichtbaarheid en de verbreding van de doelgroep. De online marketingdoelstelling van Omroep Delft voor het aankomende jaar is inspelen op het veranderende gedrag van de mediaconsument teneinde een effectief bereik te realiseren. Daarom zetten we in op crossmediaal werken zodat onze content op al onze kanalen beschikbaar is en we het online marktaandeel van het Omroep Delft vergroten.

Het tweede doel is zichtbaarheid. Linkbuilding zorgt ervoor dat de website hoger in Google verschijnt. De omroep gaat zowel interne als externe linkbuilding gebruiken. De interne zorgt ervoor dat bezoekers op de hoofdpagina van de website makkelijk naar andere pagina's kunnen. Om de status van de website te vergroten, is er ook externe linkbuilding nodig. In het kader van de pilot 'Versterking Lokale Journalistiek' heeft Omroep Delft samengewerkt met Omroep West en de NOS.

Het derde doel is de doelgroep van luisteraars en volgers te verbreden van de 40+ naar jongvolwassenen. Om dit te bereiken zal het plaatsen van video's en podcasts worden ingezet en content via TikTok. Ook zullen de redacteurs meer de straat op gaan en evenementen bezoeken waar de jongvolwassenen te vinden zijn.

Personeelszaken

De personele bezetting van het aantal medewerkers in loondienst van Omroep Delft is in 2024 gestaag gegroeid. Naast een eindredacteur en officemanager zijn er een aantal journalistieke medewerkers in loondienst van Omroep Delft.

Naast betaalde krachten zijn ook meerdere stagiairs aan Omroep Delft verbonden. Hoewel de stageperiode in de meeste gevallen uit een beperkt aantal werken of maanden bestaat blijkt dat er vanuit opleidingen voldoende belangstelling is om stageplaatsen weer opgevuld te krijgen en weer nieuwe stagiairs te verwelkomen. Binnen de mogelijkheden die er qua ruimte en begeleiding is, worden ambities en leerdoelstellingen van studenten gecombineerd met een waardevolle bijdrage aan diverse content. Hierbij gaat het niet alleen om een journalistiek bijdrage op de website of radorapportages maar ook om beeldproducties en video-editing.

Omroep Delft streeft naar continuïteit in het laten instromen van stagiairs. Het netwerk aan bestaande contacten met opleidingen en stagebureaus verdient hiervoor onderhoud en aandacht. Daarnaast wordt ook contact gezocht met nog niet aangehaakte opleidingen en diens vertegenwoordigers.

Ook de vrijwillige medewerkers van de Omroep hebben in 2024 een belangrijke bijdrage geleverd aan structurele ondersteuning, incidentele producties en radioprogramma's.

Met deze betrokken ploeg heeft Omroep Delft in het tweede kwartaal van 2024 een geslaagde auditweek gerealiseerd waardoor de subsidie voor lokale Omroepen in 2025 is veilig gesteld.

Deze ontwikkeling heeft er voor gezorgd dat er financieel meer ruimte is ontstaan om het aantal journalistieke medewerkers in loondienst gedurende het jaar verder uit te breiden.

In 2024 is er verder veel aandacht uitgegaan naar het uitbreiden van een lokaal netwerk waarmee samen gewerkt kan worden aan de realisering van de (strategische) doelstellingen.

Gedurende 2024 zijn er meerdere avonden georganiseerd voor medewerkers en vrijwilligers waarbij naast statusupdates ook ruimte was voor informatie-uitwisseling. Eind 2024 is bovendien een directeur/bestuurder aangesteld die het team van betaalde krachten, stagiairs en vrijwilligers zal aansturen en ondersteunen.

NLPO

Stichting Omroep Delft is aangesloten bij de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

NLPO behartigt de belangen van de lokale omroepen en helpt om zo effectief en efficiënt mogelijk te werken. Zij doen dat door samenwerking tussen de lokale omroepen te faciliteren en te bevorderen. Waar mogelijk zorgen zij dat je gebruik kunt maken van schaalvoordelen.

Om dit te bereiken heeft de NLPO een zeer uitgebreid aanbod ontwikkeld. Het aanbod bestaat uit Informatie en kennis, sjablonen en documenten, cursussen en opleidingen en diensten zoals de NLPO Redactie Service.

De stichting stelt zich ten doel het stimuleren, het faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een lokaal toereikend media-aanbod voor iedere Nederlander.

Programma's

De standaardprogramma's van Omroep Delft waren:

Maandag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	16:00 – 17:00 uur	Mika in de Middag (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Dinsdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	13:00 – 14:00 uur	Terug in de tijd (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	19:00 – 23:00 uur	De Jukebox
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Woensdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	12:00 – 13:00 uur	Muziekverleden (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	21:00 – 23:00 uur	Jazzmix (woensdageditie)
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Donderdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	15:00 – 16:00 uur	Delft en de regio
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	19:00 – 21:00 uur	Blues & Rock met Cock
	21:00 – 23:00 uur	Reggae Night Delft
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Vrijdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	12:00 – 13:00 uur	Muziekverleden
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	20:00 – 22:00 uur	Funk and Soul Nite
	22:00 – 23:00 uur	Disco Fever
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Zaterdag	10:00 – 12:00 uur	Compilatie Delft Centraal
	12:00 – 13:00 uur	Kerk in Delft
	13:00 – 14:00 uur	Mika in de Middag
	15:00 – 18:00 uur	Live Sport
	18:00 – 20:00 uur	Compilatie Delft Centraal (herh.)
	20:00 – 24:00 uur	Lekker thuis
Zondag	00:00 – 02:00 uur	Funk en Soul Nite (herh.)
	02:00 – 03:00 uur	Disco Fever (herh.)
	18:00 – 19:00 uur	Terug in de tijd
	20:00 – 21:00 uur	Kerk in Delft (herh.)
	21:00 – 23:00 uur	Jazzmix
	23:00 – 00:00 uur	Even bijkomen

Op de laatste dinsdag van de maand is een “Sportcafé” geweest, een gezamenlijk programma van de Sportraad van Delft en Omroep Delft.
In de zomer hadden enkele programma’s een zomerstop.

Jaarverslag van het PBO-Delft

In 2024 is een groot aantal wijzigingen binnen de omroep tot stand gebracht.
Ook het PBO-Delft heeft daarmee te maken gekregen.

We hebben 4 vergaderingen gehad nadat we eerst pas op de plaats moesten maken omdat er een aantal stukken het licht zouden zien in aanloop naar de definitieve erkenning als Streekomroep.
Op 28 februari, 18 juni [zoom], 4 november en 19 december is er vergaderd door het PBO-Delft.

Het was bijzonder prettig dat het aantal leden van het PBO kon worden uitgebreid tot zes.

Als gasten tijdens dit jaar zijn tijdens de vergaderingen Michiel Bosgra [kwartiermaker] en Ap van der Pijl [vanuit het PBO Rotterdam] aanwezig geweest. Daarnaast waren ook Willem Stegeman en Gitta Fleuren tijdens de laatste twee vergaderingen aanwezig.

Het PBO-Delft heeft kennis genomen van een aantal stukken die ter goedkeuring werden aangeleverd. Met het ‘Strategisch Beleidsplan Omroep Delft 2024-2027’ werd ingestemd.

Verheugd waren we over de subsidie die door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek werd toegekend. Hiermee kan de Omroep Delft geruime tijd verder werken aan de professionalisering.

Het PBO-Delft bestuur heeft ook zijn goedkeuring gehecht aan het ‘Media-aanbodsbeleidsplan 2025’. Met dit document als handvat zal in de komende tijd verder vorm gegeven moeten worden aan de Omroep Delft en aan de werkzaamheden van het PBO-Delft. Vooralsnog zullen we de richtlijnen die Ap van der Pijl ons gaf en toestuurde kunnen gebruiken om tot een sterk PBO te komen.

Jos van Koppen [vz.-secre.]