

# Jaarverslag 2022

## Stichting Omroep Delft

**Jaarverslag van de Stichting Omroep Delft over het jaar 2022, waarin opgenomen het jaarverslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)**

**Algemeen**

Het bestuur was als volgt samengesteld

- Cees van Velzen, voorzitter
- Frans Mokveld, secretaris/ penningmeester
- Paul Breukel
- Olaf v.d. Velden gestopt 4 november 2022
- Gerrit Ketelaar

Financieel administrateur: Guus Heemskerk

Naast het bestuur heeft de Stichting Omroep Delft een:

- Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)
- Werkgroep Techniek
- Werkgroep TV
- Redactieberaad
- Sportcommissie
- Werkgroep Muziek

Het PBO was als volgt samengesteld:

- |                         |            |   |
|-------------------------|------------|---|
| • Vacant                | voorzitter |   |
| • Jos van Koppen        | secretaris | Onderwijs en educatie   |
| • Vacant                |            | Werknemers  |
| • Jan de Bruyn          |            | Werkgevers  |
| • Joop Bommelé          |            | Maatschappelijke zorg en welzijn                              |
| • Overleden             |            |   |
| • Leo Vijverberg        |            | Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag |
| • Marina La Vos         |            | Sport en recreatie  |
| • Gestopt per juni 2022 |            |   |
| • Mehmet Taskir         |            | Etnische en culturele minderheden                             |
| • Vacant                |            | Maatschappelijk werk  |
| • Vacant                |            | Cultuur en Kunst  |

In het afgelopen jaar heeft het Bestuur 9 keer vergaderd; de werkgroep muziek regelmatig en het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) 4 keer.

Stichting Omroep Delft telt ruim 50 vrijwilligers/medewerkers. De Omroep beschikte over een professionele eind- en hoofdredactie, bestaande uit 2 - sinds mei - 1 parttime medewerker. Op basis van een aantal ontwikkelingen – waaronder uitbreiding van het budget - per 1 januari 2023 op zoek te gaan naar vervanging en uitbreiding van de redactie

Via een pilot heeft Omroep Delft een tweetal en sinds mei één junior-journalist, die wordt betaald door de NOS.

Deze is werkzaam voor zowel Omroep Delft als voor Omroep West.  
Alle andere medewerkers zijn vrijwilliger.

### **Doelstelling Stichting Omroep Delft**

Stichting Omroep Delft stelt zich tot doel om objectieve, integere en onafhankelijke informatie te geven die gericht is op de bevolking van Delft. Daarbij is er ruimte voor alle in Delft aanwezige maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke organisaties. Dit doet zij door middel van programma's die aandacht besteden aan de Delftse kunst, cultuur, sport, politiek en actualiteit.

Omroep Delft vult andere lokale media, die in Delft bestaat uit twee – op moment van schrijven nog maar één - wekelijkse advertentiekranten, aan. Omroep Delft ontvangt regelmatig positieve reacties van instellingen, verenigingen en inwoners en dankzij uitzending via internet ook van expats.

Er wordt binnen de personele en financiële mogelijkheden voortdurend gewerkt om het aantal programma's uit te breiden. Knelpunt daarbij is wel dat er onvoldoende opgeleide techniek medewerk(st)ers maar ook presentatoren beschikbaar zijn. Hierdoor wordt de ambitie om nieuwe programma's ten gehore te brengen enigszins gefrustreerd. Er wordt veel gedaan om dit knelpunt middels onder andere werving op te lossen.

Omroep Delft streeft naar een horizontale programmering voor haar nieuws- en informatieprogramma's. Zo is er van maandag tot en met vrijdag van 10:00 tot 12:00 uur (met een herhaling van 17:00 tot 19:00 uur) het programma 'Delft Centraal' met op zaterdag het weekoverzicht waarin direct wordt ingegaan op de dagelijkse actualiteit en wat er verder speelt in de stad.

Elke zaterdagmiddag is er bovendien (met een herhaling op zondag) het onder auspiciën van de Raad van Kerken gemaakte programma 'Kerk in Delft' waarin aandacht is voor de activiteiten van alle kerken. Ook aan de sport in Delft wordt ruimschoots aandacht gegeven via het maandelijkse Sportcafé, een programma dat gemaakt wordt in samenwerking met de Sportraad van Delft. In dit programma wordt aandacht besteed aan de Delftse sportverenigingen.

Verdere programma's zijn Mika in de Middag, Funk and Soul Nite, Muziekverleden, Reggae Night, Meesterlijk Recht, Delft Dance Department, de Late Avond en Disco Fever.

### **Belangrijke gebeurtenissen**

Er is dit jaar een start gemaakt met het proces om het media aanbod te verruimen. Deze verruiming is niet ten koste gaan van het bestaande "stadsradio" aanbod. In maart is er een projectleider gezocht en gevonden in de persoon van Rosa Smit die voortvarend aan het werk gegaan is om in ieder geval te zorgen dat de infrastructuur van de omroep klaar is voor de toekomst. Er is gewerkt aan het realiseren van een moderne en interactieve website waardoor de omroep zich ook middels social media presenteert en tegelijkertijd is gezorgd dat middels een zogenaamde Mediahub alle informatie via diverse kanalen verspreid kan worden.

De aanvraag voor een extra eenmalige financiële bijdrage ten behoeve van de aanschaf van allerlei apparatuur is gehonoreerd. Vanaf 1 maart zijn de uitzendingen begonnen en te zien op kanaal 46. Naast het maken van radio programma's worden video reportages en op multimediale wijze actualiteiten en andere informatie uitgezonden

De landelijke pilot inzake de samenwerking tussen Regionale en Lokale omroepen wordt nog een jaar voortgezet

Er is een oproep gedaan voor de versterking van de nieuwsredactie. Daarnaast is er een werving gestart gericht op enthousiaste vrijwilligers die video's/reportages willen maken en vooral ook willen monteren. Inmiddels is er een projectgroep met een zestal vrijwilligers. We zoeken nog steeds vrijwilligers die verstand hebben van ICT en we zoeken ook bv de vormgevingscoördinator. :

De nieuwe zender jingles zijn door Pure Jingles uit Hilversum opgeleverd. De programma jingles voor de programma's zijn klaar en we hebben richtlijnen voor het gebruik van de nieuwe jingles. Het gaat beter met de naamsbekendheid en merkbekendheid van Omroep Delft. De vrijwilligers zijn opgeroepen via LinkedIn, Facebook en andere socials de berichten te delen met het eigen netwerk. In het kader van het invoeren van de nieuwe huisstijl en jingles is ontzettend veel gebeurd maar we hebben nog te weinig mensen die onze andere vrijwilligers kunnen helpen en ondersteunen omdat die te weinig tijd hebben om alles zelf te doen.

Per 3 april van dit jaar is voor de radio een nieuw jinglepakket in gebruik genomen. Het oude pakket was al meer dan 20 jaar oud en omdat we het transformatieproces "Van Stadsradio naar Omroep Delft" een paar jaar geleden zijn ingegaan, moesten we echt op zoek naar een nieuwe huisstijl en dus een nieuwe vormgeving.

Er is veel tijd (en geld) besteed om er voor te zorgen dat de nieuwe vormgeving (het jinglepakket) onze doelgroep zo veel mogelijk aanspreekt en dat de vormgeving bruikbaar is voor **alle** radioprogramma's binnen de omroep.

Het bestuur en vooral ook onze vormgevingscoördinator Carel Nypels heeft in de herfst alle betrokken programmamakers en technici benaderd en geïnstrueerd.

Inmiddels draait vanaf maart de kabelkrant live. Bart Jutte heeft als projectleider TV - met Ton Hoog en Ruud Noordam - een actieplan gemaakt met een paar keuzes waar we de focus op willen leggen. Dit plan is inmiddels goedgekeurd door het bestuur.

Onder andere wordt als gevolg hiervan Delft Centraal live uitgezonden ook op TV.

Er moet nog een aantal zaken precies uitgezocht worden, maar we zijn nu bezig met ervaring op doen en verzorgen een aantal proefuitzendingen met behulp van een (vaste) camera die in de radiostudio gemonteerd is.

Voor het ontwikkelen van Omroep Delft TV wordt ingezet op drie pijlers te weten nieuws, uitgaan en historie.

**Nieuws** heeft een grote aantrekkingskracht en is in feite ons bestaansrecht. Informatie over **uitgaan** is relatief makkelijk te maken en helpt om de bekendheid van Omroep Delft te vergroten. **Historie** sluit goed aan bij de doelgroep van TV/Kabelkrant (relatief veel ouderen) en veel Delftenaren zijn hierin geïnteresseerd, zoals blijkt uit de vele Facebook-groepen op dit gebied (15.000+ volgers voor 1 groep met historisch foto's) .

Ad Nieuws: daarbij gaat het over de vraag wat gebeurt of gaat gebeuren in Delft (of directe omgeving) dat grote impact heeft op de Delftenaren. Te denken is aan politiek, wonen, TU, duurzaamheid, gezondheidszorg en dergelijke.

Aansluitend en aanvullend op Delft Centraal wordt aandacht besteed aan agenda, is er dus de livecam en korte TV-items met gasten. Er komt een 'Infographic' Delft in Cijfers, livestream overleggen gemeenteraad en zo voort.

**Uitgaan** gaat over wat is er te beleven in de stad dat het leven van Delftenaren verrijkt!

Denk aan een agenda met uitgaanstips, interviews met organisatoren grote of bijzondere events, sport, advertenties restaurants & horeca.

**Historie:** Wat zijn de verborgen verhalen die het leven in Delft bepaalden en die de stad maken tot wat het nu is? Historische foto's met uitleg, historische filmpjes, korte nieuwtjes (archeologische vondsten, tentoonstellingen)

Er is een intensieve correspondentie geweest met de gemeente Delft (ambtelijk maar vooral ook politiek) inzake de hoogte van de gemeentelijke subsidie. Er is een plan van aanpak 2023 opgesteld met daarin opgenomen de door Omroep Delft geformuleerde ambities en doelstellingen. Om deze doelstellingen en ambities te kunnen realiseren is het noodzakelijk over voldoende mensen, middelen en mogelijkheden te beschikken. In het kader van de vaststelling van de begroting 2023 is door een groot aantal politieke partijen een motie ingediend waar in de gemeente (de wethouder) wordt opgeroepen meer budget beschikbaar te stellen door het basis subsidiebedrag voor het jaar 2023 met € 100.000 te verhogen, hetgeen ook inderdaad gebeurd is. Belangrijk is dat de kwaliteit en kwantiteit van de hoofd- en eindredactie wordt vergroot. Op basis van de opgedane ervaring en inventarisatie van taken is de noodzaak aangetoond gedurende kantoortijden tenminste 1 gekwalificeerde medewerker aanwezig te laten zijn om te zorgen voor continuïteit en coördinatie. Daarnaast is het van groot belang dat er een medewerker aanwezig is om te zorgen voor continuïteit ten aanzien van de inhoudelijke redactionele werkzaamheden ten behoeve van de sociale media en website.

Omroep Delft streeft ernaar dat het medewerkersbestand een afspiegeling is van de Delftse bevolking en daar valt op dit moment een flinke inhaalslag te maken. Met name verjonging en het vergroten van diversiteit staan op de agenda van het jaar 2023.

## Financiën

De inkomsten bestaan uit de jaarlijkse prestatiesubsidie van de gemeente Delft, eenmalige subsidies van de gemeente Delft voor Project aanschaf apparatuur TV/Video, corona maatregelen t.b.v. maatschappelijke organisaties en Project realisatie TV/Video/Kabelkrant, reclameopbrengsten van zeven commercials, reclameopbrengsten van een tweetal barter overeenkomsten en vergoeding inzake het lokale DAB+ allotment 50. De uitgaven bestaan uit: personeelslasten, huisvestingslasten, afschrijvingen, directie productielasten, lasten PR en diverse lasten. In 2022 is de materiele vaste activa niet toegenomen. Structureel heeft de Omroep Delft een tekort op haar begroting. Door inspanningen van het bestuur, via een schrijven aan de gemeenteraad is de prestatiesubsidie voor 2023 verhoogd met € 100.000,-. Het financieel jaarverslag 2022 is afgesloten met een negatief resultaat van € 10.802,73 en het eigen vermogen bedraagt op 31 december 2022 € 20.553,34

## **Marketing & PR**

In 2022 zijn we verder gegaan met een marketingplan voor de komende jaren. Het plan is nu klaar om uit te voeren. In het plan hebben we 3 doelen geformuleerd t.w. het vergroten van het online marktaandeel, het vergroten van de zichtbaarheid en de verbreding van de doelgroep. De online marketingdoelstelling van Omroep Delft voor het aankomende jaar is inspelen op het veranderende gedrag van de mediaconsument teneinde een effectief bereik te realiseren. Daarom zetten we in op crossmediaal werken zodat onze content op al onze kanalen beschikbaar is en we het online marktaandeel van het Omroep Delft vergroten.

Het tweede doel is zichtbaarheid. Linkbuilding zorgt ervoor dat de website hoger in Google verschijnt. De omroep gaat zowel interne als externe linkbuilding gebruiken. De interne zorgt ervoor dat bezoekers op de hoofdpagina van de website makkelijk naar andere pagina's kunnen. Om de status van de website te vergroten, is er ook externe linkbuilding nodig. In het kader van de pilot 'Versterking Lokale Journalistiek' werkt Omroep Delft samen met Omroep West en de NOS, Onderzocht wordt of en in hoeverre de samenwerking zich kan richten op andere onderdelen zoals de website, met name omdat inmiddels duidelijk is dat de pilot en dus de samenwerking tot eind 2023 zal door lopen.

Het derde doel is de doelgroep van luisteraars en volgers te verbreden van de 40+ naar jongvolwassenen. Om dit te bereiken zal het plaatsen van video's en podcasts worden ingezet en content via TikTok. Ook zullen de redacteurs meer de straat op gaan en evenementen bezoeken waar de jongvolwassenen te vinden zijn.

## **Personeelszaken**

Het afgelopen jaar heeft voor vrijwilligers en medewerkers van Omroep Delft nog sterk onder invloed van Corona gestaan. Zo is het aantal vrijwilligers, mede doordat instroom lastig te organiseren was, verder teruggelopen. Ondanks veel positieve inzet bleek het nodig een aantal wijzigingen in de (eind)redactie door te voeren. Helaas bleek eind 2022 dat de omroep op zoek moest gaan naar een nieuwe eindredacteur. Omdat er financieel meer ruimte is ontstaan om de (eind)redactie verder te versterken zijn er eind 2022 meerdere vacatures uitgezet.

Ondanks het gebrek aan handjes heeft de Omroep in 2022 niet stil gestaan. Er werd gewerkt aan de start van Omroep Delft TV en sinds enige maanden worden actuele onderwerpen ook via dit medium onder de aandacht gebracht.

Qua nieuwsredactie heeft de bijdrage van de door NPO gedetacheerde journalisten gezorgd voor meer continuïteit in de nieuwsvoorziening en dat was zichtbaar in de app, op internet, tv en radio. Daarnaast mag de inzet van stagiairs en vrijwilligers niet onvermeld blijven. Ondanks moeilijke omstandigheden hebben zij er mede voor zorg gedragen dat de Omroep in de lucht bleef.

In de tweede helft van 2022 zijn er weer medewerkersavonden georganiseerd. Op deze avonden zijn de toekomstplannen van de Omroep besproken en toegelicht. Voor 2023 streeft de Omroep naar meer samenwerking tussen de betaalde medewerkers en de vrijwilligers zodat er ook meer invulling kan worden gegeven aan de cross mediale activiteiten van Omroep Delft.

## NLPO

Stichting Omroep Delft is aangesloten bij de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

NLPO behartigt de belangen van de lokale omroepen en helpt om zo effectief en efficiënt mogelijk te werken. Zij doen dat door samenwerking tussen de lokale omroepen te faciliteren en te bevorderen. Waar mogelijk zorgen zij dat je gebruik kunt maken van schaalvoordelen.

Om dit te bereiken heeft de NLPO een zeer uitgebreid aanbod ontwikkeld. Het aanbod bestaat uit Informatie en kennis, sjablonen en documenten, cursussen en opleidingen en diensten zoals de NLPO Redactie Service.

De stichting stelt zich ten doel het stimuleren, het faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een lokaal toereikend media-aanbod voor iedere Nederlander.

## Programma's

De standaardprogramma's van Omroep Delft waren:

Maandag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	16:00 – 17:00 uur	Mika in de Middag (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	19:00 – 20:00 uur	Meesterlijk Recht, i.s.m. Wetswinkel Delfland
	21:00 – 23:00 uur	Reggae Night (herh.)
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Dinsdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	13:00 – 14:00 uur	Terug in de tijd (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	19:00 – 23:00 uur	De Jukebox
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Woensdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	12.00 – 13.00 uur	Muziekverleden (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	19:00 – 21:00 uur	Licht Klassiek (herh.)
	21:00 – 23:00 uur	Jazzmix (woensdageditie)
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Donderdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	19:00 – 21:00 uur	Blues & Rock met Cock
	21:00 – 23.00 uur	Reggae Night Delft
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond

Vrijdag	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal
	12:00 – 13:00 uur	Muziekverleden
	13:00 – 14:00 uur	Meesterlijk Recht (herh.)
	17:00 – 19:00 uur	Delft Centraal (herh.)
	20:00 – 22:00 uur	Funk and Soul Nite
	22:00 – 23:00 uur	Disco Fever
	23:00 – 24:00 uur	De Late Avond
Zaterdag	00:00 – 02:00 uur	Delft Dance Department
	10:00 – 12:00 uur	Delft Centraal Weekoverzicht
	12:00 – 13:00 uur	Kerk in Delft
	13:00 – 14:00 uur	Mika in de Middag
	14:00 – 17:00 uur	Live Sport (na de zomervakantie)
	20:00 – 24:00 uur	Lekker thuis
Zondag	09:00 – 11:00 uur	Licht Klassiek
	11:00 – 13:00 uur	Straatje Mol
	14:00 – 17:00 uur	Live Sport (tot de zomervakantie)
	18:00 – 19:00 uur	Terug in de tijd
	20:00 – 21:00 uur	Kerk in Delft (herh.)
	21:00 – 23:00 uur	Jazzmix
	23:00 – 00:00 uur	Even bijkomen

Op de laatste dinsdag van de maand is een “Sportcafé” geweest, een gezamenlijk programma van de Sportraad van Delft en Omroep Delft. In de zomer hadden enkele programma’s een zomerstop.

### Jaarverslag van het PBO-Delft

Tot ons grote verdriet is medio november medebestuurslid Joop Bommelé overleden.

Evenals vorig jaar heeft het PBO in 2022 vier keer vergaderd, maar nu alle keren fysiek en zonder corona-bepalingen. Het is niet echt gelukt om een stevige vinger aan de pols te krijgen wat de aard van de uitzendingen betreft die volgens prognose ook via de kabel-tv zouden gaan komen.

De regelmatig toegezonden Nieuwsbrieven gaven naar ons idee voldoende inhoudelijke informatie over het ‘vijfjaren-plan’, de periode waarin Omroep Delft zou uitgroeien tot een echte regionale omroep volgens de wettelijke voorschriften.

We hebben geconstateerd dat stukje bij beetje ook de ‘bewegende beelden’ professioneler en dus aantrekkelijker voor het publiek te volgen zijn.

De technische mogelijkheden wat beeld en geluid betreft zijn in het afgelopen jaar op een hoger niveau gebracht. Ook de financiële mogelijkheden bleken aan het einde van 2022 beter dan ooit te zijn, waardoor we tijdens de laatste vergadering van het PBO uitgenodigd bleken te worden voor een grote ‘algemene bijeenkomst’ waarop de plannen voor de eerste maanden van 2023 uit de doeken gedaan werden. De gemeente Delft staat positief tegenover Omroep



Delft, die sinds kort ook de raadsvergaderingen uitzendt op kanaal 46. De personele aanvulling van het PBO-Delft blijft ons overigens zorgen baren. Pogingen daartoe zijn tot nu toe niet geslaagd.

Bestuurslid Marina La Vos heeft wegens ernstige ziekte de laatste vergaderingen niet bij kunnen wonen en hoogstwaarschijnlijk zal zij ook in de toekomst niet meer in staat zijn de in de vergaderingen aanwezig te zijn.

Voor 2023 zijn wij positief gestemd over de verbetering van de kwaliteit van de kabel-tv en we verwachten dat de uitzendingen via de radio innovatief en creatief genoeg zullen zijn/worden om een breder publiek te bedienen.

Jos van Koppen  
secretaris PBO-Delft